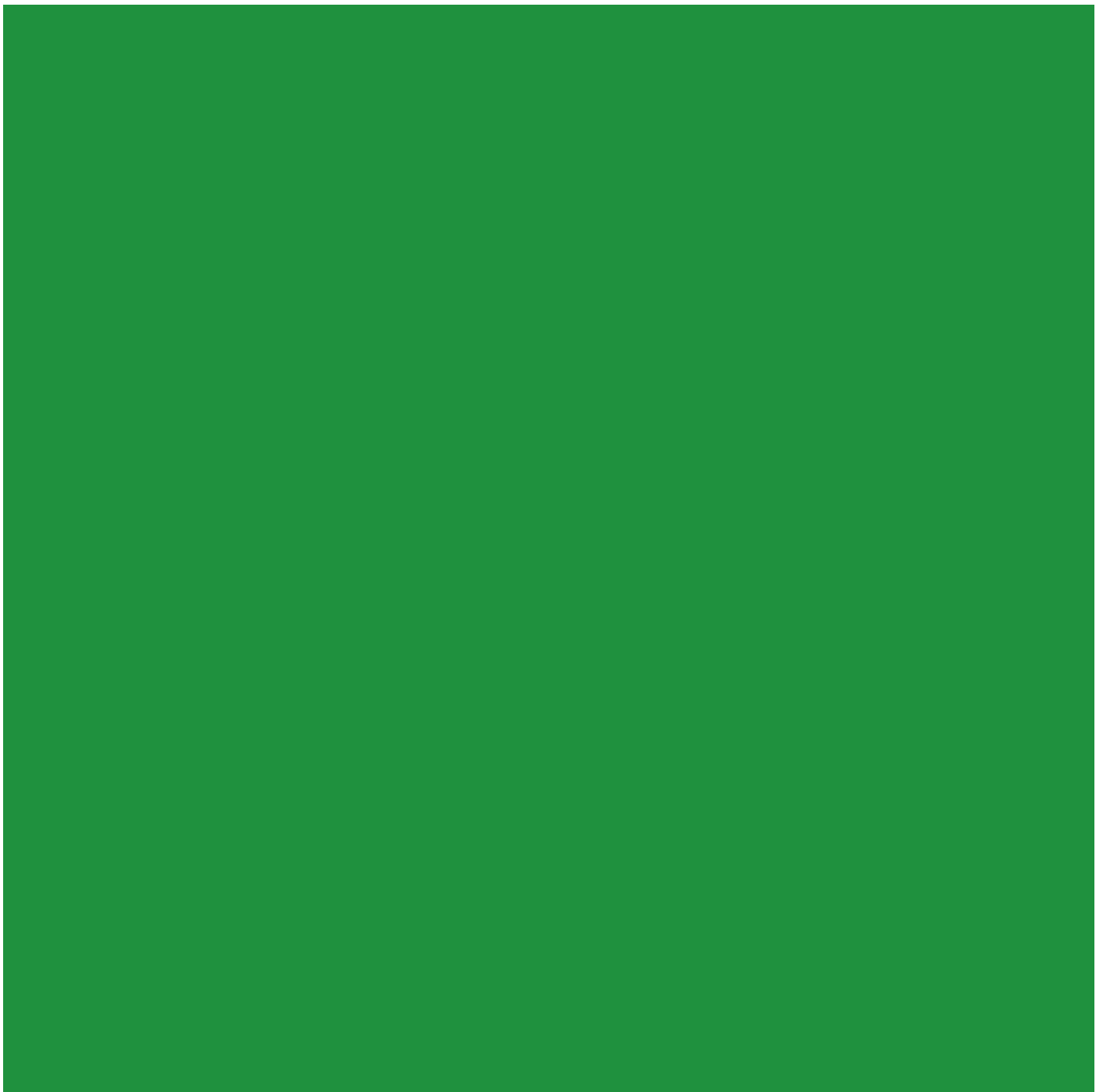


# POWERPAKKEN

Genfind fokus - Fastlæg mål - Kommuniker



## IDEEN

Under et besøg i Dubai blev Ulrich Gorm fascineret af de muligheder, det drive og den action, som synes at være i Dubai og i Abu Dhabi.

Med sig hjem havde han en række nye og gode kontakter – og ideen til POWERPAKKEN: et samarbejde mellem ham selv og Thomas Friisnæs med et tilbud til mellemøstligt orienterede virksomheder om “hjælp til selvhjælp”.

For én af de ting Ulrich oplevede var, at det – trods drive, action og masser af innovation – virkede, som om god dansk struktur flere steder ville gøre en væsentlig og positiv forskel. Især nu hvor krisen også har ramt De Forenede Arabiske Emirater (UAE).

Det er derfor oplagt at styrke og positionere sig. Tiden er til at bygge vindmøller – store, synlige og effektive – i stedet for læhegn med begrænset virkning.

Salget er måske stagneret, de positive salgsresultater udebliver, medarbejderne og ledelsen frustreres og er modløse. Det kan være svært at finde viljen og ikke mindst vejen frem ...

Ideen med POWERPAKKEN er derfor at øge muligheden for at etablere kunderelationer i Dubai og/eller Abu Dhabi.

## BAGGRUND

Med en forståelse for dansk virksomhedskultur, sund fornuft i kombination med den gode danske struktur, et mangeårigt kendskab til såvel salg, markedsføring/ kommunikation og HR og ikke mindst et netværk og et bagland, der kan løfte opgaverne – ja, så er Gorm · Friisnæs · Partners klar til at byde ind med hjælp.

Målet er at hjælpe din virksomhed med at komme fremad. Blive stærk og synlig. Salg handler især om fokus, værdier, målrettethed og en høj synlighed i markedet.

Netop i krisetider kan man med positiv adfærd og vilje gøre sig markant synlig, idet de fleste reber sejlene og venter, til stormen har lagt sig.

Med en solid dansk forretningsforståelse i ryggen, udgør Gorm · Friisnæs · Partners et stærkt team med det målrettede formål, at højne kendskab og indsatsgrad hos firmaer med viljen til at gøre en forskel.

## DET STARTER INDEFRA

**Thomas Friisnæs** coacher stærke ledere til at blive endnu stærkere. Ved hjælp af et individuelt skræddersyet forløb, giver Thomas de danske high achievers i Dubai og Abu Dhabi en mental chiptuning.

High achievers, især bosiddende i andre kulturer, arbejder ofte i et miljø under konstant pres. De har behov for at få deres performance og effektivitet udfordret af en coach med "kant".

Thomas kan løfte lederegenskaberne, evnerne til at motivere og kapaciteten til et højt niveau.

**Ulrich Gorm** arbejder med fokusfastholdelse og udvikler synligheden på de værdier, som virksomhedens high achievers har fået tilegnet, styrker og udviklet. Disse skal kommunikeres internt og eksternt – det nytter ikke at sige én ting og udstråle noget andet. Ulrich kan med en holistisk virksomhedsforståelse udfolde de interne værdier til eksternt kommunikation og løser den kommercielle, strategiske, kommunikations- og marketingmæssige udfordring.

## KØREPLAN

Milestones, målbarhed, synlighed i organisationen og implementering af værdier er vigtige komponenter i den målrettede indsats, der gennemføres i POWERPAKKEN.

Indsats og aktiviteter planlægges i tæt samarbejde med ledelse, jf. nedenstående plan.

- Afdækning af problemstillinger og "smerter" (TF/UG)
- Afklaring af mål, værdier, indsatsområder, persongalleri (TF/UG)
- Coachingforløb fastlægges (TF)
- Coachingforløb igangsættes (TF)
- Kommunikationsstrategi fastlægges, såvel internt som eksternt (UG)
- Kommunikations- og PR-platform etableres – indsats påbegyndes (UG)
- Fastholdelse af fokus, opfølgning på mål, løbende feedback (TF/UG)
- Evaluering, mulig etablering af fremadrettet samarbejde (TF/UG)

## COACHINGDELEN

Thomas har følgende tilgang til at booste din/jeres performance:

- Individuelle forløb
- Opstart af face-to-face coaching (UAE eller DK) - overblik skabes, etablering af grundlag for hvad der skal trænes/coaches på.
- Diverse test – personlighed, motivation, drivkraft etc.

### *I processen arbejder vi blandt med:*

Selvbevidsthed & hjerte - selvevaluering & feedback - værdier, strategier & ønsker/mål - motivation & empowerment - support teams & relationer - integreret liv – business coaching og mindfulness - perspektivering – “jeg til os” - finetuning af din stil

## KOMMUNIKATIONSDELEN

Ulrich er kompromisløs og selvkørende. Arbejder hjemmevant med ledelse, coaching, salgs-, kommunikations- og marketingdiscipliner. Udvikling, virkende løsninger, vedholdenhed og implementering af værdier samt ikke mindst eksekvering af den aftalte strategi og indsats er blot få af nøgleordene.

I forlængelse af og under coachingprocessen, fastsættes virksomhedens værdier, strategier og mål. Platformen for kommunikationsstrategien etableres (såvel internt som eksternt).

Markedsføring, PR- og kommunikationsplatforme lanceres – *vi er i gang!*

## WHAT'S IN IT FOR YOU

Det handler om "return on involvement".

### Du/I

- ... bliver bedre til at performe, træffe beslutninger og skabe resultater
- ... bliver bedre til at motivere dig selv og dine medarbejdere
- ... skaber hurtigere og i højere kvalitet den livgivende topline og bundlinje
- ... får en skarpere profil både internt og eksternt
- ... får lettere ved at kommunikere internt såvel som eksternt
- ... får bedre arbejdsmiljø, skarpere strukturer og flere kunder
- ... udfordrer konkurrenterne ved at skærpe forretningen

Kort sagt en company chiptuning, så I "kører hurtigere" end konkurrenten!

## UDVALGTE FÆLLES REFERENCER

Poul Stig Brilller (eksklusiv detailhandel) - Home (real estate) - Columbus IT (IT konsulenter) - BERG Furniture (high class møbler) - FC Midtjylland (Formula Racing team) - Schiedel (industriproduktion) - CAMS (Copenhagen Business School) - TEKO Center Denmark (uddannelse) - MCH Messecenter Herning (udstillingsvirksomhed) - Saxobank A/S (Specialbank indenfor online handel og investering) - Deloitte A/S (Revision- og rådgivningsfirma) - FL Smidth A/S (Global cement og mineralproducent)

## PERSONERNE BAG



### Ulrich Gorm

Har siden først i halvfemserne arbejdet som ledende kontakt medarbejder inden for marketing, reklame og kommunikation. Ulrich startede pr. 1. oktober 2009 en "one-man task force" i form af et kommercielt/strategisk funderet reklame- og kommunikationsbureau. De mangeartede opgaver løses med bistand af et stort netværk af freelancere, hvilket giver hurtigere opgaveløsning, mere "edge", mere "drive" og ikke mindst langt mere fordelagtig økonomi.

Ulrichs primære kompetencer er:

Strategi • kreativ kampagneudvikling, planlægning/ struktur/gennemførelse • events (udvikling, styring mv.) • web, digitale medier • kommunikation • PR • direct mail • salgsstøtte • hands on på udvikling og produktion af brochurer, magasiner, kampagner, tv-reklamer m.m.

Se mere på [ulrichgorm.dk](http://ulrichgorm.dk)



### Thomas Friisnæs

Business coach, uddannet i Danmark, England, Skotland og USA. Master mentorcoach hos Manning Inspire. 15 års ledererfaring fra it-branchen inden for salg og markedsføring. HD-A og HD-O.  
**Speciale:** Topledere, mellemledere og nøglemedarbejdere.

Referencelisten, der hører til blandt de bedste på det danske coaching marked, tæller mange danske og internationale virksomheder.

En mental chiptuning fra Friisnaes PCC giver det boost, der er nødvendigt for at have overskuddet til at være førende, beslutningsdygtig og målsat på at være bedst.

Thomas primære kompetencer er arbejdet med: overblik, fokus, målafklaring, performance-boost, beslutningstagen, handlekraft og resultatskabelse.

Se mere på [friisnaes.com](http://friisnaes.com)